



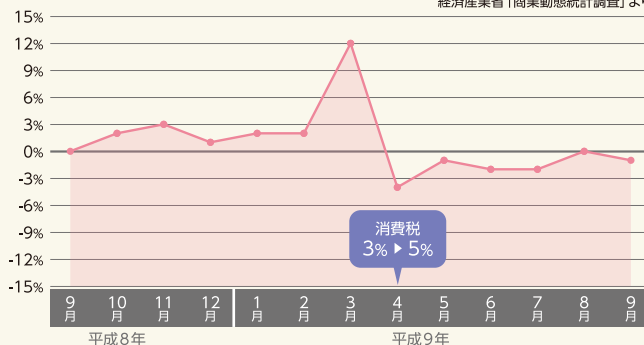
増税前の今が、お客様を取り込むチャンスです!

「駆け込み需要」 対策はお早めに

消費税増税直前の来年1月から3月にかけてピークが予想される、市場の「駆け込み需要」。特に高額商品などでその発生度が大きくなるといわれています。この商機に、お客様を確実に取り込むための効果的な販促活動をお手伝いいたします。

平成9年（前回増税時）前後の小売業販売額の前年同月比推移

経済産業省「商業動態統計調査」より



ダイレクトメール

直接ターゲットの手元に届けられるため、高いレスポンス率が期待できるダイレクトメール（DM）。DMの制作はもちろん、宛名印字、封入封緘、発送の手配までワンストップでお任せいただける「データ・プリント・サービス」をご用意。県内では**唯一のオンラインインサーター**により、確実かつ効果的なDM発送をサポートいたします。



オンラインインサーターでの作業プロセスを動画でご覧いただけます!



新聞折込チラシ

広範囲に告知効果がある折込チラシ。オフセット輪転印刷機なら大量ロットのチラシ印刷も安心。高品質な製品をスピーディーにお届けいたします。

ポスティング

商品のターゲット顧客層に合わせ、見込みの高いエリアに向けてチラシ等を配布することができます。効果的なポスティングでレスポンス率を高めます。

